

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Arsad, Arfial. 1984. *Nirmana Dwimatra (Desain Dasar Dwimatra)*
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana. 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan – Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi
- Liliweri. 1992. *Dasar Dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung : Penerbit PT Citra Aditya Bakti
- Siahaan, S.M. 1991. *Komunikasi Pemahaman Dan Penerapan*. Jakarta: BPK Gunung Mulia
- Siswanto, Bambang. 1992. *Humas Teori dan Praktek*. Jakarta : Bumi Aksara
- Supriyono, Rahmat. 2010. *Desain Kominukasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI
- Suyanto, M. 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta: ANDI

### Sumber website :

- <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesis/Bab4/2008-1-00031-DS%20Bab%204.pdf> (diakses pada tanggal 20 September 2013)
- <http://www.tatawarna.com/2012/06/fungsi-booklet.html> (diakses pada tanggal 24 September 2013)
- <http://www.scribd.com/doc/18191893/IKLAN-LAYANAN-MASYARAKAT> (diakses pada tanggal 26 September 2013)
- <http://muhammadiqbalm.wordpress.com> (diakses pada tanggal Juni 20, 2013)
- <http://jurusankomunikasi.blogspot.com/2009> (diakses pada tanggal 28 September 2013)